

Πάτρα, 01/09/2026

Προτάσεις για πρωτοβουλίες του Εμπορικού Συλλόγου.

Τα τοπικά βιβλιοπωλεία όπως και τα εμπορικά καταστήματα υπέστησαν τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης της τελευταίας δεκαπενταετίας. Όσα παρέμειναν ανοιχτά δίνουν καθημερινά τη μάχη της επιβίωσης. Τα τοπικά βιβλιοπωλεία είναι πνεύμονες πολιτισμού, κοινωνικής συνοχής και οικονομικής ανάπτυξης σε κάθε γειτονιά. Ο Εμπορικός Σύλλογος μπορεί να στηρίξει τα τοπικά βιβλιοπωλεία με μια σειρά θεσμικών παρεμβάσεων, ενεργειών και αλλαγής της καταναλωτικής κουλτούρας. Πέρυσι αναπτύξαμε σειρά πρωτοβουλιών που δυστυχώς δεν προχώρησε ο Εμπορικός Σύλλογος, πρωτοβουλίες που στο παρελθόν είχαν θετικό οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο. Επανερχόμαστε:

- Κοινή συνέντευξη τύπου προς όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, Εμπορικού Συλλόγου με το σύλλογο Βιβλιοπωλών, ενόψει της σχολικής περιόδου.
- Κοινή διαφημιστική καμπάνια ώστε να προτιμήσουν οι καταναλωτές τα τοπικά βιβλιοπωλεία.
- Επίσκεψη στον Διευθυντή Πρωτοβάθμιας & Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και στους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων όπου θα αναλυθούν τα πλεονεκτήματα αγοράς από τα τοπικά βιβλιοπωλεία.
- Διαφημιστικά δώρα: μολύβια, χάρακες, μπλοκ που θα διανεμηθούν σε Δημοτικά σχολεία, με προτροπή **"Στηρίζω τα Πατρινά καταστήματα, δημιουργώ νέες θέσεις εργασίας"** (φωτό από πρωτοβουλία του Εμπορικού το 2015)

Το κράτος και η τοπική αυτοδιοίκηση οφείλουν να δημιουργήσουν ένα προστατευτικό και δίκαιο περιβάλλον για τα μικρά βιβλιοπωλεία.

- Αυστηρή τήρηση της Ενιαίας τιμής βιβλίου.
- Κουπόνια αγοράς βιβλίων ή γραφικών υλών από μαθητές φοιτητές και ευάλωτες ομάδες που θα εξαργυρώνονται αποκλειστικά σε τοπικά βιβλιοπωλεία.
- Συνεργασία με δημοτικές βιβλιοθήκες, υποχρεωτική προμήθεια των νέων τίτλων από τα βιβλιοπωλεία της ίδιας περιφέρειας.
- Διοργάνωση τοπικών Φεστιβάλ-Εκθέσεων Βιβλίου.

**Από το 2004 στην 1η γραμμή
για την υπεράσπιση της
Μικρομεσαίας
τοπικής επιχείρησης.**

- Ενημερωτικές
να εξηγούν ότι τα
δαπανώνται στο
γειτονιάς
τοπική οικονομία.

**ΕΝΩΤΙΚΗ ΔΙΕΚΔΙΚΗΤΙΚΗ
ΚΙΝΗΣΗ ΕΜΠΟΡΩΝ**

καμπάνιες που
χρήματα που
βιβλιοπωλείο της
επιστρέφουν στην

Έρευνα απέδειξε ότι το 55 με 60% του τζίρου των τοπικών βιβλιοπωλείων παραμένει στην πόλη, ενώ από τα πολυκαταστήματα μένει στην τοπική οικονομία μόλις το 15%.

Αυτές οι πρωτοβουλίες πρέπει να εξελιχθούν άμεσα για να είναι χρήσιμος και ωφέλιμος ο σύλλογος.



Ενωτική Διεκδικητική Κίνηση Εμπόρων

**Από το 2004 στην 1η γραμμή
για την υπεράσπιση της
Μικρομεσαίας
τοπικής επιχείρησης.**

**ΕΝΩΤΙΚΗ ΔΙΕΚΔΙΚΗΤΙΚΗ
ΚΙΝΗΣΗ ΕΜΠΟΡΩΝ**



Τα τοπικά βιβλιοπωλεία όπως και τα εμπορικά καταστήματα υπέστησαν τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης της τελευταίας δεκαετιας. Όσα παρέμειναν ανοιχτά δίνουν καθημερινά τη μάχη της επιβίωσης. Τα τοπικά βιβλιοπωλεία πνεύμονες πολιτισμού, κοινωνικής συνοχής και οικονομικής ανάπτυξης σε κάθε γειτονιά.

Ο Εμπορικός σύλλογος μπορεί να στηρίξει τα τοπικά βιβλιοπωλεία με μια σειρά θεσμικών παρεμβάσεων, ενεργειών και αλλαγής της καταναλωτικής κουλτούρας.

Πέρυσι αναπτύξαμε σειρά πρωτοβουλιών που δυστυχώς δεν προχώρησε ο Εμπορικός σύλλογος, πρωτοβουλίες που στο παρελθόν είχαν θετικό οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο επανερχόμαστε:

- Κοινή συνέντευξη τύπου προς όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, Εμπορικού συλλόγου με το σύλλογο Βιβλιοπωλών, ενόψει της σχολικής περιόδου.
- Κοινή διαφήμιση ώστε να προτιμήσουν οι καταναλωτές τα τοπικά βιβλιοπωλεία.
- Επίσκεψη στον Διευθυντή πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και στο σύλλογο Γονέων και κηδεμόνων όπου θα αναλυθούν τα πλεονεκτήματα αγοράς από τα τοπικά βιβλιοπωλεία.
- Διαφημιστικά δώρα μολύβια, χάρακies, μπλόκ που θα μοιραστούν σε Δημοτικά σχολεία, με προτροπή

"Στηρίζω τα Πατρικά καταστήματα, δημιουργώ νέες θέσεις εργασίας"
(φωτό από Πρωτοβουλία του Εμπορικού το 2015)

Το κράτος και η τοπική αυτοδιοίκηση μπορούν να δημιουργήσουν ένα προστατευτικό και δίκαιο περιβάλλον για τα μικρά βιβλιοπωλεία.

- Αυστηρή τήρηση της Ενιαίας τιμής βιβλίου.
- Κουπόνια αγοράς βιβλίων ή πρώτων υλών από μαθητές φοιτητές και ευάλωτες ομάδες που θα εξαργυρώνονται αποκλειστικά σε τοπικά βιβλιοπωλεία.
- Συνεργασία με δημοτικές βιβλιοθήκες υποχρεωτική προμήθεια των νέων τίτλων από τα βιβλιοπωλεία της ίδιας περιφέρειας.
- Διοργάνωση τοπικών φεστιβάλ βιβλίου.
- Ενημερωτικές καμπάνιες που να εξηγούν ότι τα χρήματα που δαπανώνται στο βιβλιοπωλείο της γειτονιάς επιστρέφουν στην τοπική οικονομία.

Έρευνα απέδειξε ότι το 55 με 60% Του τζίρου των Τοπικών βιβλιοπωλείων επενδύεται στην Πόλη, ενώ από τα πολυκαταστήματα μένει μόλις το 15%.

Αυτές οι πρωτοβουλίες πρέπει να εξελιχθούν άμεσα για να είναι χρήσιμος και ωφέλιμος ο σύλλογος.



ΕΝΩΤΙΚΗ ΔΙΕΚΔΙΚΗΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΕΜΠΟΡΩΝ

Με συνέγεια.
Με ηρωτάσεις.
Με αηοτελέσματα.

Ενωτική Διεκδικητική Κίνηση Εμπόρων